

**PLEASE READ
THE CONCEPT
NOTE.**

RE: Eigenzinnig&Actueel

Concept

Op de rand van af te studeren als grafisch vormgever aan Sint Lucas begon ik te reflecteren over de afgelopen 4 jaar. Mijn project is dan ook ontstaan vanuit deze **reflectie**.

Na een korte confrontatie met de 'echte' wereld in mijn stage, stond de masterproef voor de deur en dan kijk je terug op het afgelegde traject.

In plaats van mij een volleerd ontwerper te voelen, wat toch de bedoeling is van zo een opleiding, voelde ik me klaar om de opleiding terug opnieuw te starten, of me tenminste toch nog grondig bij te scholen.

Een ongenoegen dat ik niet alleen bij mezelf terugvond, maar ook bij medestudenten en oud-studenten.

Er zijn zo veel cruciale dingen die ze je niet, of vaak te laat, aanleren in deze opleiding. Moest je dit allemaal vroeger weten, kan je volgens mij als toekomstig vormgever veel beter en sneller evolueren. Vandaar besloot ik de afgelopen 4 jaar als uitgangspunt van mijn onderzoek te zien, en daarover een soort gids, tips & tricks, te maken met als doel de student succesvoller door de opleiding te loodsen.

Ik besloot om naast het **doel** om de student succesvoller door de opleiding te loodsen, ook een poging te doen om Sint Lucas op zijn hiaten te wijzen. Omdat Sint Lucas het concept boven alles stelt, speelde ik daarop in m.b.t. de vormgeving. Zowel de inhoud als de vormgeving is uitgepuurd tot de essentie.

Op elke pagina vind je een soort statement terug, met onderaan een voetnoot. Deze voetnoot heeft als functie het statement te ondersteunen, in vraag te stellen of te vervolledigen. Inhoudelijk bestaat het boekje hoofdzakelijk uit tips en advies gericht naar de student, met een kritische ondertoon waardoor Sint Lucas tegelijkertijd ook aangesproken wordt. Een aantal tips zijn eerder pragmatisch, sommige ironisch, andere gewoon praktisch. Het werden een soort slogans en daarom eigenlijk nooit waar of onwaar: het zijn tips om over na te denken en ondanks het feit dat er geen vraagtekens werden geplaatst achter elke tip, kunnen ze als vragend beschouwd worden.

Mede door mijn voorliefde voor **typografie** en de beperkte aandacht die hieraan gegeven wordt in de opleiding, heb ik nog een 2de laag gecreëerd, een extra functie.

Elke pagina werd in een schreefloze letter gezet. Door deze lettertypes achteraan in de index te benoemen, inclusief beknopte info, wordt het een kleine lettertypencatalogus.

Ik heb er bewust voor gekozen om één soort lettertypes te tonen als aanzet om de nieuwsgierigheid naar meer te stimuleren. De student moet een attitude ontwikkelen, waarbij zij of hij die nieuwsgierigheid omzet naar actie en zo zelf meer ontdekt. Daarenboven wordt dit ook gelinkt aan één van de statements vooraan in het boekje.

De keuze voor een **zwart/wit** ontwerp gaat uiteraard samen met het uitpuuren, maar heeft daarnaast nog andere redenen. Vermits ik dit project ook echt wilde realiseren, en het als een soort pamflet wil uitdelen, moest het zo goedkoop mogelijk blijven. Tevens refereer ik hiermee naar onze, oh zo arme, school.

De titel van mijn project, **RE: Eigenzinnig&actueel**, is een duidelijke knipoog naar de slogan van Sint Lucas. De zelfverklaarde eigenzinnigheid en actualiteit is naar mijn ervaring hier en daar ver zoek. Hierop geef ik mijn antwoord.

De cover speelt in op dat gegeven. Een perfect vormgegeven cover zou breken met het idee van '**non-design**' in het binnenwerk. Zodoende ging op zoek naar een terugkerend beeld dat Sint Lucas Antwerpen gebruikt waar de slogan tevens steeds aanwezig is. Zo kwam ik bij het opleidingsprogrammaboekje dat elke student in het begin van het schooljaar krijgt. Een zwarte rechthoek op de **cover** met rechtsboven Sint Lucas Antwerpen, Eigenzinnig&actueel. Naar mijn mening niet echt het toppunt van eigenzinnigheid...

Ik heb er voor gekozen om met deze cover iets eigenzinnig te doen, nl. hem binnenstebuiten te draaien, waarbij de buitenzijde de binnenzijde wordt en vice versa. Het resultaat is dat de cover een praktisch wit canvas wordt, wat vrijheid geeft aan de student om het zich eigen te maken.

Het **resultaat** is een uiterlijk sec boekje dat enerzijds een vrij afgelijnd concept weergeeft, met directe taal, en anderzijds de student uitnodigt tot interactie met het boek en met anderen. Het opvallend aantal witte pagina's biedt ruimte voor uitingen van de borrelende creativiteit die steeds aanwezig is bij de beginnende student. Door de diversiteit aan info kan dit boekje de volle 4 studiejaren meegaan. Het kleine formaat laat toe om het overal mee te nemen.

Naast het medium print, heb ik ook gekozen om actief te zijn op het **web**. Zo kan het project verder blijven leven, en wordt er een platform gecreëerd waar de student zijn mening kan uiten.

RE: EIGENZINNIG&ACTUEEL WERD OPGENOMEN IN HET PROGRAMMABOEKJE VAN DE INTERNATIONALE DESIGN CONFERENTIE INTEGRATED.